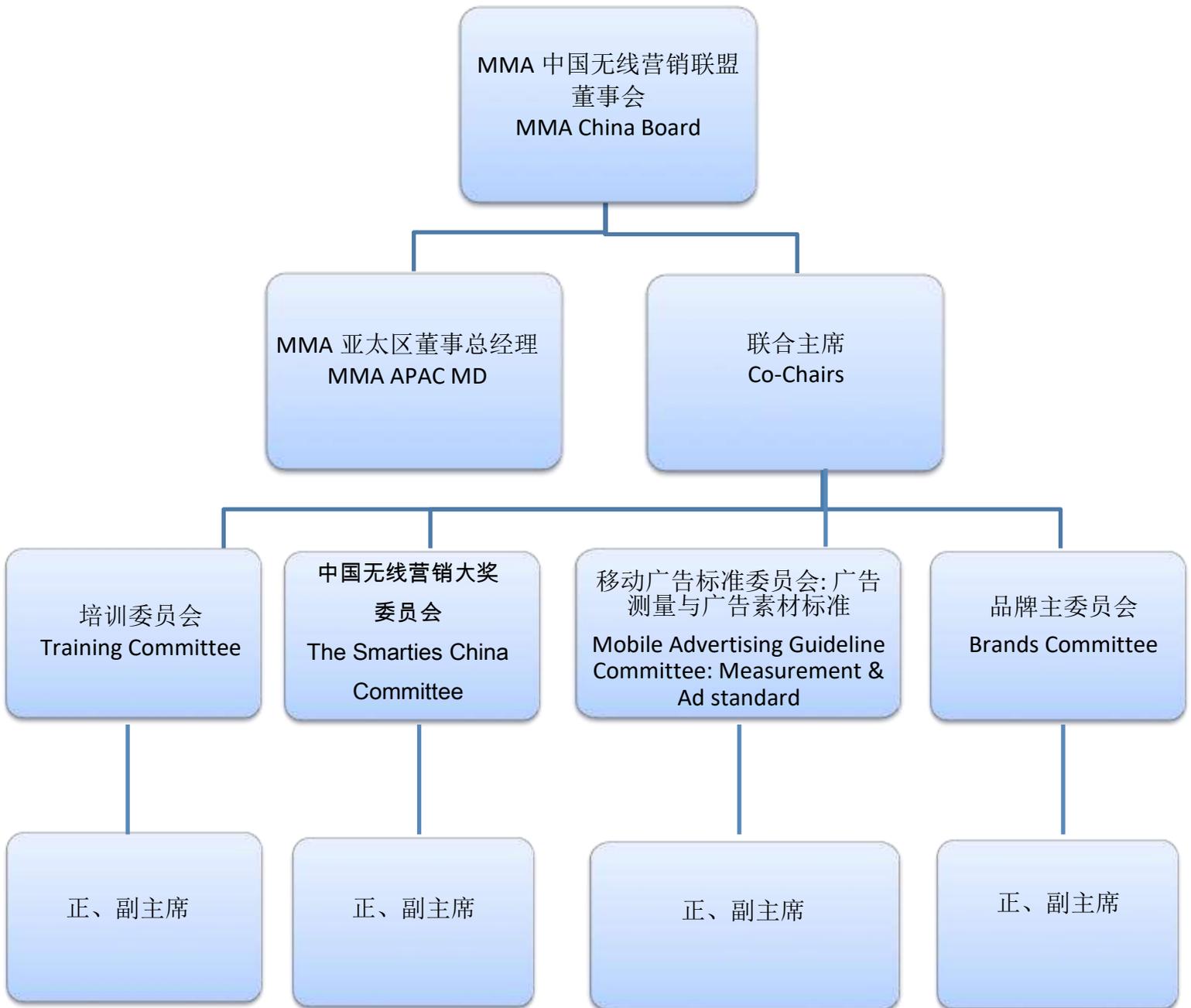


## 2017/18 中国无线营销联盟董事会架构



## 2017/18 中国无线营销联盟董事会和 4 个委员会候选席位

	席位数目	候选席位名称	职责
MMA 中国联合主席	2	联合主席席位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与 MMA 工作人员合作，保证 'MMA 中国无线营销联盟' 的运作与 'MMA 全球' 的使命和目标保持一致。</li> <li>2. 在会议行政、项目提议和优先考虑的沟通、鼓励积极的参与和贡献上与 MMA 亚太区领导紧密合作。</li> <li>3. 策划并准董事会会议及工作目标，包括会议议程，工作计划和主要目标。</li> <li>4. 与 MMA 亚太区领导合作，共同发掘潜在的董事会成员。</li> <li>5. 代表 MMA 中国无线营销联盟董事会出席每年一次的年度大会，并展示董事会的发展进程。</li> </ol>
培训委员会	2	正、副主席	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立一个无线营销从业人员的行业认证培训考评机制。定期为 MMA 中国成员企业就行业最新动态进行培训。</li> <li>2. 启动 'MMA 中国无线营销专题研究'，用来分析手机市场，相关企业以及市场机会；利用数据对无线广告群体进行培训；持续深入该专题研究来跟踪和记录无线营销行业的动态发展</li> </ol>

中国无线营销大奖 The Smarties China 委员会	2	正、副主席	负责统筹 MMA 中国年度盛事 The Smarties 奖项活动，其中包括前期推广宣传策划、奖项分类、厘定评选机制、积极推动业界参与等工作。
移动广告标准委员会	2	正、副主席	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明确并解析手机在数据收集和测量领域的最佳方式。关注手机相对于传统网站在对品牌的展示，互动，转换和忠诚上体现出的特点。</li> <li>2. 建立最智能的手机广告计量方法；理解手机广告如何被提供，计量，筛选和记录的。</li> <li>3. 建立行业公认广告格式尺寸，包括手机和平板电脑，从而促进广告商业合作。</li> </ol>
品牌主委员会	2	正、副主席	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以品牌主委员会做为一个凝聚中国品牌主力量的平台，进而建立一个团结的中国品牌主社区，保护品牌主的营销。</li> <li>2. 推动中国市场大部分品牌主关心的行业议题。</li> <li>3. 合力推动行业标准的实施，促进品牌主在无线营销领域达成有效合作，推动行业发展。</li> </ol>

注【1】：所有董事会成员至少亲自出席或电话出席每季度的董事会议，若无法出席，需书面委托其他董事会成员代表出席。

注【2】：各委员会主席需在两次董事会议中间内部举行会议，推动计划进展。

若有疑问，请联系何少欣 Ivy Ho 或谭丽仪 Alison Tam。邮箱地址：[marketing@mmachina.cn](mailto:marketing@mmachina.cn)。